

Hoe je praat over dak- en thuisloosheid maakt verschil. Met deze richtlijnen zorgen we voor een gezamenlijke, respectvolle manier van communiceren. Zodat we mensen niet vastzetten in een label, maar recht doen aan hun situatie. Zodat we zichtbaar maken wat er speelt, zonder te simplificeren of te dramatiseren.

1 Zet de mens centraal, niet de situatie

Schrijf niet: "de dakloze" Schrijf wel: "mensen die dakloos zijn" of "mensen zonder vaste woonplek" Een situatie kan tijdelijk zijn. Een mens is meer dan zijn woonstatus.

2 Vermijd stereotiepe beelden

Gebruik geen standaard straatbeelden met slaapzakken of winkelwagens. Kies beelden die rust en menselijkheid uitstralen.

Laat zien:

- Alledaagse plekken
- Neutrale portretten
- Situaties waarin iemand herkenbaar mens is, geen symbool

Vraag jezelf af: Zou ik dit beeld ook gebruiken als het over mij ging?

3 Gebruik duidelijke en eenvoudige taal

Schrijf begrijpelijk. Vermijd jargon zonder uitleg.

Leg termen uit, zoals:

- Wat is de ETHOS-telling
- Wat verstaan we onder thuisloosheid

Maak het toegankelijk voor inwoners én professionals.

4 Vermijd dramatisering

Overdrijf niet. Gebruik geen woorden als "hopeloos", "schrijnend" of "probleemwijk" als standaard framing. Blijf feitelijk. Laat het verhaal het werk doen.

5

Laat nuance toe

Dak- en thuisloosheid kent veel vormen. Niet iedereen slaapt op straat. Niet iedere situatie is langdurig. Benoem die diversiteit. Dat helpt om een completer beeld te schetsen.

6

Deel cijfers in context

Cijfers zijn belangrijk. Maar cijfers zonder duiding kunnen afstand creëren. Leg uit:

- Wat zeggen deze cijfers?
- Wat zeggen ze niet?
- Wat betekent dit voor mensen in de praktijk?

7

Spreek mét, niet over

Betrek ervaringsverhalen waar mogelijk. Gebruik citaten met toestemming. Check of iemand zich herkent in de manier waarop zijn of haar verhaal wordt verteld. Respect en regie liggen bij de verteller.

8

Sluit af met handelingsperspectief

Laat communicatie niet eindigen bij bewustwording.

Geef richting:

- Doe mee aan de ETHOS-telling
- Ga het gesprek aan binnen je organisatie
- Deel deze pagina

Inzicht zonder actie verandert niets.

Deze richtlijnen helpen ons om zorgvuldig, menswaardig en eenduidig te communiceren. Zodat zichtbaar maken nooit ten koste gaat van degene die zichtbaar wordt.